

ETUDE DE CAS N°1 Compagnie des Télécoms

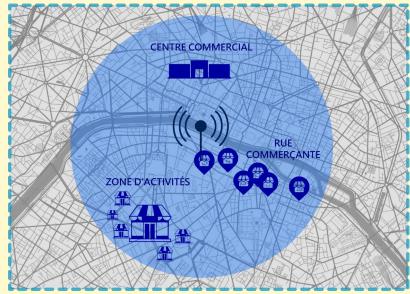
PROBLÉMATIQUE POSITIONNEMENT D'UNE **ANTENNE**

Décider de la localisation d'une nouvelle antenne est, pour une compagnie des télécoms, un sujet à la fois crucial et épineux. De nombreux facteurs rentrent en jeu ; le trafic ; la densité de population; les besoins des futurs utilisateurs.

GEODATINDUSTRY PROPOSITION

Une compagnie des télécom utilise les bases de données de Geodatindustry pour en arbitrer du positionnement de la nouvelle antenne. Nous géolocalisons les magasins et les entreprises du monde, ainsi que les centres commerciaux et les rues commerçantes, des lieux qui attirent des milliers de visiteurs chaque semaine. Ce type de donnée constitue le support idéal sur lequel appuyer une prise de décision solide.

CENTRE-VILLE



COMPAGNIE DES TELECOM COMME CLIENT

SFR est une entreprise des télécoms française ainsi qu'un client de Geodatindustry.

