Cas d'Usage

Service de Livraison

geodatindustry

ETUDE DE CAS N°2
Service de Livraison

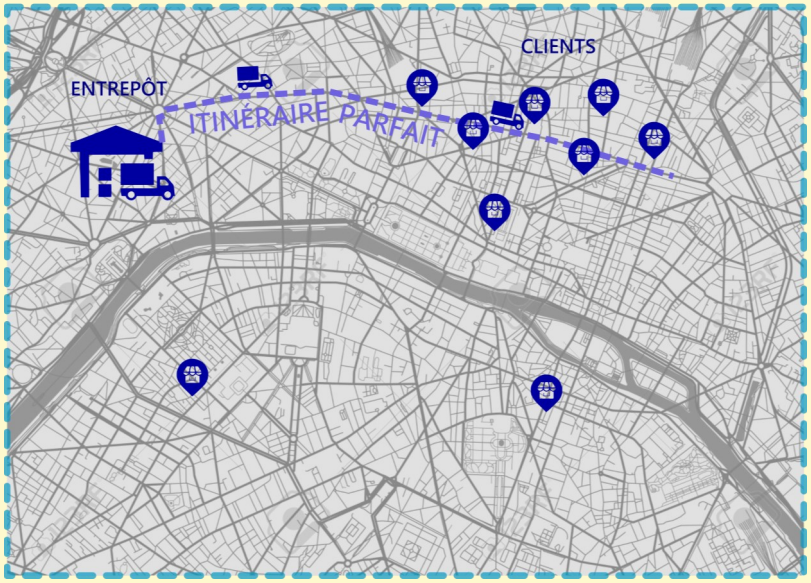
PROBLÉMATIQUE ITINERAIRE DE LIVRAISON

Les compagnies de service de livraison possède une longue liste de clients dispersés sur un large secteur, et ils doivent par conséquent établir les itinéraires les plus rentables et efficaces possibles.

GEODATINDUSTRY PROPOSITION

Une compagnie de service de livraison utilise les bases de données de Geodatindustry pour répertorier les adresses physiques et les coordonnées x,y de ses clients. Grâce à ces informations, l'optimisation des itinéraires de livraisons est grandement facilitée, permettant un gain de temps et de coût conséquent.

CENTRE-VILLE



SERVICE DE LIVRAISON COMME CLIENT

DHL est une compagnie de service de livraison ainsi qu'un client de Geodatindustry.